

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Du 4 au 22 mars 2023, avec *Pleins feux sur la mine*, le Centre Historique Minier investit Aushopping à Noyelles-Godault !

À l'occasion de son exposition *La mine fait son cinéma*, le plus grand musée de la mine en France établit un partenariat avec le plus grand centre commercial au nord de Paris, Aushopping Noyelles, en proposant une exposition photographique, des projections de films et des ateliers pour les familles du 4 au 22 mars 2023, en plein cœur du Bassin minier.

En effet, si la plupart des habitants du territoire connaissent le Centre Historique Minier, certains d'entre eux n'en ont pas forcément franchi les portes et le musée va donc à la rencontre de ces publics pour leur offrir un avant-goût de l'exposition du moment sur la mine et le cinéma, et pour délivrer toutes les informations sur les visites du Centre Historique Minier : les bâtiments d'origine du site, les grandes expositions, le parcours dans les chantiers d'exploitation du charbon, les rencontres-témoignages avec les anciens mineurs...

➤ Une mini-salle de cinéma au cœur du centre commercial



Une grande boîte façon salle de cinéma accueille le public pour des projections de films d'entreprise : près de vingt films issus des collections conservées au Centre sont répartis en quatre thématiques.

Les **films de prestige et publicitaires**, réalisés dès le lendemain de la guerre, donnent l'image d'une entreprise moderne et pleine d'avenir.

Les **films d'actualités**, dont le premier voit le jour dès 1949, informent le public des productions annuelles et font la promotion de l'ingéniosité et de l'efficacité des employés dans leur vie professionnelle comme personnelle.

Les **œuvres sociales** constituent le sujet de dizaines de films. Ceux-ci valorisent les réalisations sociales mises en place pour attirer la main d'œuvre indispensable à l'exploitation : les centres de vacances pour les mineurs et de colonies pour leurs enfants, les nombreux loisirs des mineurs favorisés par les Houillères, la formation des jeunes et des jeunes filles.

Les **films techniques et de sécurité** représentent la plus grande partie de la production audiovisuelle de l'entreprise, dont l'objectif est de mettre en valeur les compétences et prouesses réalisées dans l'exploitation du charbon mais aussi de prévenir les risques inhérents

au travail à la mine. A vocation pédagogique, et pour toucher le plus grand nombre en un temps limité, ces films sont souvent d'un genre cinématographique particulièrement accessible : le dessin animé.

Projections gratuites tous les mercredis et samedis après-midis.

➤ Des ateliers pour les familles



Trois ateliers sont proposés aux familles sur le thème du cinéma : avec *Scènes de mime*, piochez une carte, mimez la scène et incarnez votre rôle à la perfection pour la faire découvrir à vos proches. Puis passez au *Final cut* : à l'aide du storyboard, remettez les scènes dans le bon ordre pour faciliter le montage du film. Enfin, soyez inspirés et utilisez les éléments mis à votre disposition - mots, images, pastels, feutres - pour inventer votre affiche de film minier dans *Créez votre affiche de cinéma*.

Mercredis 8, 15 et 22 mars de 14h à 17h en continu. Accès gratuit.

➤ Une exposition *Pleins feux sur la mine*

Une sélection de photographies, en couleur et en noir et blanc, illustrant les différents films produits par les Houillères, sont exposées pendant toute la durée de l'opération. Ces images de la vie des mineurs et de leur famille, les colonies de vacances, les vacances dans les centres de congés, les pratiques sportives et musicales, la formation dans les centres ménagers, mais aussi le travail au fond ou les emblématiques terrils et chevalements qui jalonnent encore aujourd'hui les paysages, évoquent de nombreux souvenirs aux habitants du territoire.

Du 4 au 22 mars, en accès libre et gratuit.

➤ Un espace infos

Venez rencontrer le Centre Historique Minier sur l'espace infos où vous pouvez trouver, grâce aux kakemonos et aux documents mis à disposition, une mine de renseignements en vue d'une prochaine visite, sur le musée et ses grandes expositions, le parcours dans les galeries, les animations pour les familles, les ateliers pour les enfants, les rencontres-témoignages avec les anciens mineurs, le restaurant et ses spécialités régionales, les horaires et tarifs...

Présence tous les mercredis et samedis après-midis.

Ces animations constituent la première étape de ce partenariat avec Aushopping Noyelles-Godault, qui devrait donner lieu chaque année à l'exposition d'un thème différent en lien avec la culture minière.

Contacts :

Karine Sprimont, directrice de la communication, ksprimont@chm-lewarde.com

Caroline Delain, adjointe en communication, cdelain@chm-lewarde.com

Laura Descamps, chargée de communication, ldescamps@chm-lewarde.com

